

## Corso di Formazione per Mediatore civile e commerciale

(secondo i criteri previsti dal D.M. 180/2010 e valido per il mantenimento al Registro dei Mediatori Professionisti A.E.Me.F. ai sensi e per gli effetti della Legge n°4 del 14 gennaio 2013 e successiva Normativa UNI 11644 30 agosto 2016 con il riconoscimento di 25 crediti formativi)

**Roma, 15 e 16 dicembre 2018 – 12, 13, 19, 20, 26 e 27 gennaio 2019  
presso sede di Concormedia S.r.l.**

### PRESENTAZIONE

**CONCORMEDIA**, iscritta al n. 158 nell'elenco degli enti di formazione presso il Ministero della Giustizia, intende promuovere in aula, attraverso un'attività formativa mirata, momenti di incontro e approfondimento dello studio e della pratica della mediazione.

L'attività formativa del **CONCORMEDIA** nasce e si consolida sulla base dell'esperienza del Prof. Mario Quinto. Negli anni diventa significativa la collaborazione con l'Università di Roma La Sapienza nell'organizzazione presso la Facoltà di Scienza della Comunicazione del Master in Mediazione Sociale. Inoltre la partnership di **CONCORMEDIA** con **la MEDIAZIONE**, la prima rivista di cultura della risoluzione e prevenzione dei conflitti, assolve un duplice compito di ricerca e di incontro, e costituisce un momento di collegamento fra il mercato e la realtà, fra il diritto e la pratica. Tutte le materie vengono trattate in funzione dei loro aspetti applicativi e delle problematiche che devono essere affrontate quotidianamente in mediazione. Il taglio interdisciplinare del corso offre nuovi elementi di informazione/formazione e documentazione e apre nuove frontiere di pensiero e di manovra.

### OBIETTIVI DEL CORSO

L'intervento formativo è mirato a creare la nuova figura del mediatore sulla base degli standard abilitativi richiesti dal Ministero della Giustizia in base alla Direttiva Europea n. 52 del 21/05/2008 in materia di mediazione civile e commerciale che è stata recepita in Italia dal decreto legislativo 28/2010 in delega dell'art. 60 della legge n. 69 del 18/06/2009.

Il decreto ministeriale n.180/2010, entrato in vigore il 5 Novembre 2010, regola i criteri e le modalità di iscrizione e tenuta del Registro degli Organismi di Mediazione e dell'Elenco degli Enti di Formazione tenuti presso il Ministero della Giustizia. Il decreto prevede che i mediatori per accreditarsi presso un organismo devono frequentare un

corso base 50 ore di formazione tenuto da un ente di formazione accreditato presso il ministero. Il tutto avuto riguardo sia agli aspetti teorico-scientifici che a quelli pratici.

## DESTINATARI

Il corso è diretto ai Mediatori Familiari e/o ai partecipanti al corso biennale per Mediatori Familiari presso le scuole riconosciute dall' A.E.Me.F. (Associazione Europea Mediatori Familiari), laureati con diploma di laurea almeno triennale o in alternativa iscrizione ad altro Ordine o Collegio professionale (D.M.180/2010 art. 4 c 3 lett. a).

**La frequenza per l'intero corso (50 ore, compresa la valutazione) è obbligatoria.** Ai sensi del D.M. 180/2010 la frequenza e il superamento della prova di valutazione di questo corso saranno certificati da un attestato che, unitamente al possesso degli altri requisiti previsti dall'art. 4, comma 3, lett. a) del suddetto decreto, consentono di chiedere l'iscrizione nell'Elenco dei Mediatori di Organismi pubblici e privati. L'accoglimento della richiesta dipende dai criteri di selezione adottati dal singolo Organismo.

Come prescritto, i partecipanti **non possono essere più di 30.**

## CORSO RICONOSCIUTO

Il corso è riconosciuto ai fini dell'aggiornamento e rinnovo triennale per i Mediatori Familiari A.E.Me.F. Verrà rilasciato attestato di frequenza con riconoscimento di crediti formativi per un totale di 25 ore, validi per il mantenimento al Registro dei Mediatori Professionisti A.E.Me.F. ai sensi e per gli effetti della Legge n°4 del 14 gennaio 2013 e successiva Normativa UNI 11644 30 agosto 2016.

## METODO, MATERIALE DIDATTICO, DOCENTI

Il metodo di insegnamento è quello classico frontale con formazione in aula con l'ausilio di video proiettore e lavagna a fogli mobili; è prevista la proiezione di video e slides. Ai partecipanti sarà indicata una bibliografia consigliata e saranno inviate via email documenti e fonti normative.

**Formatori di *CONCORMEDIA*** abilitati dal Ministero della Giustizia: Carlo Carrese (Avvocato - Mediatore - Responsabile Scientifico di *CONCORMEDIA*), Marco Ceino (Dottore Commercialista – Mediatore - Direttore responsabile della rivista scientifica *la MEDIAZIONE*), Lucilla Olivieri (Avvocato - Mediatore) e Paolo Pelino (Dottore Commercialista – Mediatore - Presidente *CONCORMEDIA*). Responsabile della formazione *CONCORMEDIA* dott.ssa Sara Sorrentino (Socio fondatore - Mediatore).

## CALENDARIO - SEDE - ARGOMENTI

Il corso si svolge nella sede di **CONCORMEDIA** in Roma Via Alberico II, nelle seguenti giornate:

1. Sabato 15 dicembre 2018 orario 9:00 - 18:00
2. Domenica 16 dicembre 2018 orario 9:00-14:00
3. Sabato 12 gennaio 2019 orario 9:00 - 18:00
4. Domenica 13 gennaio 2019 orario 9:00-14:00
5. Sabato 19 gennaio 2019 orario 9:00 - 18:00
6. Domenica 20 gennaio 2019 orario 9:00-14:00
7. Sabato 26 gennaio 2019 orario 9:00 - 18:00
8. Domenica 27 gennaio 2019 orario 9:00-14:00

## Argomenti:

1. Normativa comunitaria, internazionale e nazionale in materia di mediazione e conciliazione
2. Metodologia delle procedure facilitative e aggiudicative di negoziazione e di mediazione
3. Tecniche di gestione del conflitto e di interazione comunicativa, anche con riferimento alla mediazione demandata dal giudice
4. Compiti e responsabilità del Mediatore
5. Forma, contenuto ed effetti della domanda di mediazione e dell'accordo di conciliazione
6. Esercitazioni, simulazioni, test verranno svolti in ogni giornata.

## PROGRAMMA

### 1° modulo: INTRODUZIONE ALLE ADR

- La mediazione e le ADR: introduzione generale ed esperienze internazionali e comunitarie;
- Le caratteristiche dell'ADR (differenze tra arbitrato e mediazione: metodi vincolanti e non vincolanti);
- Strumenti stragiudiziali di risoluzione delle dispute;
- Procedure contenziose e non contenziose (processo, arbitrato, arbitraggio, perizia, transazione, conciliazione/mediazione);
- La mediazione e conciliazione presso le Camere di Commercio (e leggi 580/93, 481/95, 192/98, 281/98, 135/2001, ecc.);

### 2° modulo: IL CONFLITTO E TECNICHE DI NEGOZIAZIONE

- Il Conflitto;
- Storia del Conflitto (copyright rivista **la MEDIAZIONE - CENTRO STUDI ADR**);

IN COLLABORAZIONE CON

A.E.Me.F.

- Gli stili negoziali;
- Tecniche di negoziazione;

Con il contributo della rivista

la **MEDIAZIONE**

Un vantaggio sociale e competitivo

4

### 3° modulo: COMUNICAZIONE

- Il processo di comunicazione umana (principi e funzionamento) gli assiomi della comunicazione secondo la Scuola di Palo Alto (California, USA)
- Le tecniche di comunicazione efficace (inclusa P.N.L., pensiero laterale, rapport, linguaggio assertivo, ecc.)

### 4° modulo: MEDIAZIONE E FASI

- L'incontro informativo di programmazione con le parti e i difensori della parti;
- La mediazione e le sue fasi:
  - la fase introduttiva e la parafrasi il monologo del mediatore la parafrasi del mediatore
  - gli incontri in plenaria e gli incontri singoli (c.d. caucuses)
  - la fase esplorativa
  - la fase di negoziazione (il "balletto" delle reciproche concessioni, la funzione di "navetta" del conciliatore);
  - la fase dell'accordo (valore del verbale di conciliazione e dell'accordo successivo);
- I vantaggi della mediazione;
- L'attività di consulenza al cliente da parte del professionista in un procedimento di mediazione (MEDIATION ADVOCACY);
- Il mediatore, caratteristiche, compiti, responsabilità: indipendenza, imparzialità, neutralità, competenza, professionalità, esperienza, riservatezza, deontologia.

**5° - 6° modulo: NORMATIVA ITALIANA con SIMULAZIONI DI MEDIAZIONE DAL VIVO\***  
Normativa italiana aggiornata in materia di mediazione e conciliazione (L. 69/2009; Dlgs.28/2010 e s.m.i. ; DM.180/2010, DM.145/2011 e D.M. 139/2014; Circolari Ministero della Giustizia dal 2010 ad oggi; Sentenza n.272 del 06.12.2012 della Corte Costituzionale; Novità introdotte nell'ambito della mediazione civile dalla conversione in legge del "decreto del fare" L.98/2013);

**7° modulo: ESERCITAZIONI PRATICHE E SIMULAZIONI DI MEDIAZIONE DAL VIVO\***

**8° modulo: ESERCITAZIONI PRATICHE E SIMULAZIONI DI MEDIAZIONE DAL VIVO\***

**9° - 10° modulo: NORMATIVA - GIURISPRUDENZA - PROSPETTIVE – TECNICHE AVANZATE DEL MEDIATORE con SIMULAZIONI DI MEDIAZIONE DAL VIVO\***  
- Il D. Lgs. 28/2010, il D.M. 180/2010 ed il D.M. 145/2011: ripresa concetti chiave ed aggiornamento teorico-pratico, Il ripristino del tentativo obbligatorio di conciliazione, La mediazione 2.0, analisi ed illustrazione della normativa riformata dal decreto-legge 21 giugno 2013, n. 69, recante disposizioni urgenti per il rilancio

IN COLLABORAZIONE CON

A.E.Me.F.

Con il contributo della rivista

la **MEDIAZIONE**

Un vantaggio sociale e competitivo

dell'economia, Il D. M. 4 agosto, n. 139, di aggiornamento e modifica del D. M. 18 ottobre 2010, n. 180;

- Novità normative italiane sulla mediazione, tra cui mediazione e Pubblica Amministrazione e mediazione e condominio;
- Le nuove normative europee in tema di mediazione e ADR (la Direttiva UE in materia di ADR e consumo e il Regolamento UE sulle ODR);
- Metodologia delle procedure facilitative e aggiudicative di negoziazione e di mediazione e relative tecniche di gestione del conflitto e di interazione comunicativa, anche con riferimento alla mediazione demandata dal giudice;
- Efficacia e operatività delle clausole contrattuali di mediazione e conciliazione;
- Forma, contenuto ed effetti della domanda di mediazione e dell'accordo di conciliazione;
- Compiti e responsabilità del mediatore;
- Prospettive future di breve e medio periodo sulla mediazione civile e commerciale; la ripresa della mediazione, i primi segnali;
- Il futuro del settore della mediazione;
- Tecniche avanzate di gestione del primo incontro di programmazione e delle sessioni di mediazione;
- Tecniche avanzate del mediatore.

**11° modulo: ESERCITAZIONI PRATICHE E SIMULAZIONI DI MEDIAZIONE DAL VIVO\***

**12° modulo: VALUTAZIONI FINALI**

- Valutazione secondo gli Standard di valutazione del Ministero della Giustizia:
  - 1) Somministrazione di un test scritto con domande a risposta multipla vertenti sul contenuto del corso e sulle competenze apprese.
  - 2) Valutazione dei corsisti durante una simulazione di mediazione dal vivo e tramite la sottoposizione del corsista ad una serie di elaborati volti alla verifica delle competenze apprese durante il corso.

\* Le simulazioni verranno sviluppate su casi pratici realmente risolti da esperti mediatori che verranno forniti ai corsisti. Tali tracce saranno accompagnate da istruzioni confidenziali che caratterizzeranno le parti in disputa, mentre il mediatore non avrà alcuna istruzione confidenziale, ma solo la scheda della "storia del conflitto" © (copyright *la* **MEDIAZIONE CENTRO STUDI ADRI**). In pratica si avrà la seguente situazione: Mediatore - avrà la traccia del caso e la scheda della storia del conflitto; Parte A - avrà la traccia del caso e le proprie istruzioni confidenziali; Parte B - avrà la traccia del caso e le proprie istruzioni confidenziali. Nell'ambito delle simulazioni i casi trattati riguarderanno anche la materia familiare in relazione alle controversie relative ai diritti disponibili.

IN COLLABORAZIONE CON

A.E.Me.F.

Con il contributo della rivista

la **MEDIAZIONE**

Un vantaggio sociale e competitivo

6

### MODALITA' DI ISCRIZIONE

Ogni partecipante dovrà compilare la domanda allegata al bando e restituirla unitamente a copia del bonifico e a copia del documento di identità a CONCORMEDIA S.r.l. via e-mail: [info@concormedia.it](mailto:info@concormedia.it) (farà fede l'ora e la data di invio).

**Verranno ammessi a partecipare al corso le prime 30 persone** (30 massimo previsto per legge). Coloro che, dopo aver effettuato il versamento, dovessero rimanere esclusi, perché oltre il numero massimo previsto, saranno rimborsati.

### MODALITA' DI PAGAMENTO

La quota di iscrizione e partecipazione al corso è di € 600,00 (esente IVA)\*. Per tutte le iscrizioni pervenute dagli iscritti nell'elenco dei Mediatori Familiari A.E.Me.F./o ai partecipanti al corso biennale per Mediatori Familiari presso le scuole riconosciute A.E.Me.F. la quota di iscrizione e di frequenza è pari a € 450,00 (esente IVA)\*. Per le iscrizioni multiple (minimo tre partecipanti) è previsto una riduzione del 50% sulla quota base di partecipazione. Le riduzioni non sono cumulabili.

Il pagamento dovrà essere effettuato tramite bonifico bancario intestato a:

*CONCORMEDIA S.R.L.*

Causale: "nome e cognome partecipante – corso base"

Banca Beneficiaria: CREDEM

IBAN: **IT 90 S 03032 03207 010000002102**

Il bonifico del versamento dovrà essere inviato con la scheda di iscrizione completa di tutti i dati per autocertificazione e privacy alla e-mail

\*Il costo del corso è esente IVA in quanto erogato da Ente di Formazione accreditato al Ministero della Giustizia, ai sensi dell'art. 10 del dpr 633/72.

N.B.: *CONCORMEDIA*, a suo insindacabile giudizio, si riserva il diritto di annullare il corso qualora non sia raggiunto un numero sufficiente di iscrizioni.

IN COLLABORAZIONE CON

A.E.Me.F.

Con il contributo della rivista

la **MEDIAZIONE**

Un vantaggio sociale e competitivo

Ente Formatore per la Mediazione accreditato dal Ministero della Giustizia con P.D.G. n. 439 del 21.12.2016 e ai sensi del D.M. 180/2010 art.20

**SCHEDA DI ISCRIZIONE**

**Corso di Formazione per Mediatore civile e commerciale**

(secondo i criteri previsti dal D.M. 180/2010)

Roma, 15 e 16 dicembre 2018 – 12, 13, 19, 20, 26 e 27 gennaio 2019

presso sede di Concormedia

Spett.le

CONCORMEDIA S.R.L.

e-mail: [info@concormedia.it](mailto:info@concormedia.it)

**Il/La sottoscritto/a**

Cognome \_\_\_\_\_ Nome \_\_\_\_\_

Luogo \_\_\_\_\_ Data di nascita \_\_\_\_\_

Ordine/Collegio \_\_\_\_\_

(indicare numero iscrizione e data ad un Ordine o Collegio professionale - D.M.180/2010 art. 4 c 3 lett. a)

.....  
Titolo di studio \_\_\_\_\_

(indicare laurea o diploma)

Documento\* \_\_\_\_\_ N° \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

\*(allegare copia)

.....  
Intestazione fattura\*\* \_\_\_\_\_

\*\* (se diversa dall'intestatario/a scheda, indicare: " Partecipante in qualità di.....)

Indirizzo fatturazione: Via \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_ P.I. \_\_\_\_\_

Indirizzo e-mail \_\_\_\_\_

(no pec)

Studio Tel. \_\_\_\_\_ cell. \_\_\_\_\_

**autocertifica i dati sopra riportati.**

\_\_\_\_\_ firma

\_\_\_\_\_ data

Il sottoscritto acconsente al trattamento dei propri dati, ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003, per le sole finalità connesse al presente mandato, consapevole che **CONCORMEDIA** assicura la massima riservatezza circa dati e informazioni nel rispetto della normativa sulla protezione dei dati personali.

Luogo \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

IN COLLABORAZIONE CON

A.E.Me.F.

Con il contributo della rivista

la **MEDIAZIONE**

Un vantaggio sociale e competitivo

## **INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (Art. 13 D.Lgs. 196/2003)**

### **1. Finalità del trattamento**

**CONCORMEDIA** effettua il trattamento dei Suoi dati per finalità connesse o strumentali all'attività di erogazione corsi, nello specifico:

- per dare esecuzione al corso per il quale lei è iscritto (fornitura materiali didattici, logistica, ecc.);
- per il rilascio di eventuali attestati o certificazioni di presenza;
- per esigenze di tipo operativo e gestionale interne ed inerenti al corso, per scopi amministrativo-contabili, compresa l'eventuale trasmissione per posta elettronica di fatture commerciali;
- per informarla di ulteriori iniziative didattiche e di ricerca della Fondazione;
- per eseguire, in generale, obblighi di legge.

**2. Modalità del trattamento.** - Il trattamento è realizzato mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici, in modo da garantire la riservatezza dei dati. Il trattamento è effettuato nella piena osservanza della Legge e delle misure minime di sicurezza previste dal D.Lgs. 196/2003.

**3. Natura del conferimento.** - Il conferimento dei dati non è previsto come obbligatorio da leggi vigenti. Comunque un eventuale rifiuto di consentire il trattamento di tali dati potrebbe però comportare l'impossibilità di prosecuzione del rapporto, poiché verrebbero a mancare i presupposti per la realizzazione delle attività di cui al punto 1.

**4. Diffusione, comunicazione e conservazione dei dati.** - I dati personali potranno essere comunicati a: personale e collaboratori di **CONCORMEDIA** in qualità di docenti, responsabili, incaricati al trattamento per la gestione delle pratiche relative al corso; il personale è stato debitamente istruito in materia di sicurezza dei dati personali e del diritto alla privacy; istituti di credito per le operazioni di incasso dei pagamenti; commercialista e liberi professionisti affini per la tenuta dei libri contabili e per la corretta esecuzione degli adempimenti fiscali di legge; organi di Stato preposti a verifiche e controlli circa la regolarità degli adempimenti contabili e fiscali previsti dalla legge. Resta in ogni caso fermo il divieto di comunicare o diffondere i Suoi dati personali a soggetti non necessari per l'espletamento dei servizi o prodotti da Lei richiesti.

**5. Diritti dell'interessato.** - In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003: 1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. 2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati. 3. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. 4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

**6. Titolare del trattamento.** - Titolare del trattamento è: "**CONCORMEDIA**" - Via Alberico II, 4 -0019 Roma.

### **Consenso**

Acquisite le informazioni fornite dal titolare del trattamento ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, presto il consenso al trattamento dei dati nelle modalità apprese dall'informativa.

Luogo \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

presto il consenso all'invio di materiale informativo, finalità prevista dal punto 1d della presente informativa

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_